

## **Expertenworkshop „Erschließung von regionalen Absatzpotentialen für die Landwirtschaft in Nordrhein-Westfalen“**

- Datum:** Mittwoch, 9. Februar 2011
- Veranstaltungsort:** Raum A7, Ministerium für Klimaschutz, Umwelt, Landwirtschaft, Natur- und Verbraucherschutz des Landes Nordrhein-Westfalen, Schwannstr. 3, 40476 Düsseldorf
- Veranstalter:** Forschungsnetzwerk NRW-Agrar in Zusammenarbeit mit dem Lehr- und Forschungsschwerpunkt „Umweltverträgliche und Standortgerechte Landwirtschaft“ der Universität Bonn  
Gefördert durch das Ministerium für Klimaschutz, Umwelt, Landwirtschaft, Natur- und Verbraucherschutz des Landes Nordrhein-Westfalen

### **Programm**

- 09:45 Uhr Begrüßungskaffee
- 10:00 Uhr Begrüßung und Einführung  
*Dr. Ludger Wilstacke, Ministerium für Klimaschutz, Umwelt, Landwirtschaft, Natur- und Verbraucherschutz NRW*
- 10:30 Uhr Strategien und Instrumente in der Regionalvermarktung  
*Prof. Marcus Mergenthaler, Fachbereich Agrarwirtschaft, Fachhochschule Südwestfalen, Soest*
- 11:00 Uhr „Aus der Region für die Region“ „aus der Region in alle Welt“: Was bedeutet heute Regionalität?  
*Dr. Johannes Simons, Institut für Lebensmittel- und Ressourcenökonomik, Universität Bonn*
- 11:30 Uhr Beispiel einer gemeinschaftlichen Werbung und einer landwirtschaftlichen Vermarktungskoooperation  
*Karl-Frieder Kottsieper, Landwirt, Vorstand Verein Ernährung.NRW e.V und Mitglied der Werbegemeinschaft Ei, Remscheid*
- 12:00 Uhr Diskussion
- 12:30 Uhr Mittagspause
- 13:30 Uhr Regionale Produkte im LEH - Anforderungen, Möglichkeiten, Chancen aus Sicht einer Beraterin  
*Dorothee Gerleve, Landwirtschaftskammer NRW, Münster*



Lehr- und Forschungsschwerpunkt  
„Umweltverträgliche und  
Standortgerechte Landwirtschaft“

- 14:00 Uhr Regionale Produkte im LEH - Anforderungen, Möglichkeiten, Chancen aus Sicht des LEH  
*Sabine Jansch, Harpreet Ahluwalia, EDEKA Minden-Hannover Stiftung & Co. KG, Minden*
- 14:30 Uhr Direktvermarkter beliefern den LEH - Erfahrungen aus Hessen mit LANDMARKT  
*Oswald Henkel, Vorsitzender der Vereinigung Hessischer Direktvermarkter e.V., Hofbieber-Mahlerts*
- 15:00 Uhr Diskussion
- 16:00 Uhr Ende der Veranstaltung